

---

附件 1：清华 MBA 校友导师工作基本说明

一、与学生互动的内容：

行业解读、职业分享、职业咨询、项目合作机会、行业人脉分享、企业参观、专业技能培训、提供工作机会。

二、与学生互动的形式：

定期讲座、面对面交流、项目参与、访谈、即时通讯（邮件、电话、微信、视频等）。

三、与学生互动的频率：

保证每学期 2-3 次，且每次 2 小时的互动数量。具体频率可根据校友导师和学生的时间协商确定。

四、学生反馈评估机制：

班级公共关系委员（AMP 项目协调员）每 2 个月与 MBA 教育中心沟通本班校友导师与学生的互动情况、指导质量，反馈存在问题或异动。反馈意见将作为续聘导师、继续担任 MBA 校友会负责人的参考。

五、避免事件：

校友导师与学生之间不可以进行传销、宗教等民间组织传播，相互之间不可以用“项目合作”名义强行进行推销、融资、摊派等活动。

MBA 教育中心和清华 MBA 校友会将定期为校友导师们提供“名师论道”、“在线课程”等学习资源，帮助校友导师发布职位招聘、商机合作等信息，定期为校友导师们组织行业论坛和交流会，优先参加有名额限制的校友沙龙活动。