

## 清华MBA校企合作项目清单

合作方式	合作项目	启动时间	开展时间	企业参与方式
课程合作	行业课程	2月	6月	企业冠名，并派代表与学院教师共同设计课程，同时负责邀请课程教师或嘉宾
	管理实践模拟课程 Techmark	3月	8-9月	企业冠名
	国内外业界交流课程	3月	5-10月	企业可以提供各项支持和捐赠，例如经费支持、住宿接待、共同策划和组织论坛、企业高管参与座谈和研讨等诸形式

品牌合作	清华 MBA 创业大赛	4月	4-7月	企业可以通过独家冠名、赞助企业、支持机构、指定用品合作等多种形式进行合作
	清华大学工商管理案例大赛	5月	9-11月	企业可以通过独家冠名、案例合作、指定用品合作等多种形式进行合作
	清华 MBA 新生入学导向活动	5月	8-9月	企业可以通过企业日冠名、实物或奖品支持等形式支持入学导向活动
	清华 MBA 迎新晚会	10月	12月	企业可以提供冠名、服装、道具、奖品、资金和服务等方面的支持
	清华 MBA 企业移动课堂	全年	全年	企业可以接待师生访问，邀请高管交流、座谈、研讨
	清华 MBA 同学录	5月	9月	企业可以获得同学录内页或封底的企业广告位
	清华企业家讲堂	全年	全年	推荐企业负责人来到“清华企业家讲堂”，获学院批准后，即可开展讲座的筹备工作
	清华 MBA 名师讲堂	全年	全年	企业冠名
清华 MBA 榭外学堂	全年	全年	企业冠名	

实践学习合作	整合实践项目 (IPP)	3月	全年	企业提供咨询项目，并配备企业导师或协调人，支持咨询项目的有效开展，同时给予一定的经费支持用于整合实践项目的运营
	中国实验室项目 (China Lab)	11月	次年3-5月	企业提供咨询项目，并配备企业导师或协调人，支持咨询项目的有效开展，同时给予一定的经费支持用于项目运营，以及清华、MIT 两校学生互访的差旅和学习费用
	讲座、论坛、沙龙	全年	全年	企业高管以嘉宾身份参与学校主办的各类活动，或企业和 MBA 项目共同开展各类主题活动
	班级企业 (家) 导师	全年	全年	企业高管担任 MBA 在校班级的班级导师，定期与学生分享或组织各类互动活动
	俱乐部行业导师	全年	全年	企业高管担任 MBA 俱乐部的行业导师，定期与学生分享或组织各类互动活动

人才战略合作	招聘毕业生	9月	9月-次年5月	集体招聘会、企业宣讲会
	招聘实习生	2月	3-6月	集体招聘会、企业宣讲会
	新生奖学金	5月	12月颁奖	奖学金捐赠
	在校生奖学金	5月	12月颁奖	奖学金捐赠

## 合作流程

- ① 企业与 MBA 教育中心联系，提出合作意向；
- ② 双方洽谈，商讨并确定合作内容；
- ③ 双方签署合作协议；
- ④ 双方根据协议条款，开展合作事项；
- ⑤ 如涉及捐赠款，企业应在指定时间之前汇款至清华大学指定账户，MBA 教育中心确认捐赠款到账后，为企业提供发票。



扫描二维码可快速访问  
清华MBA项目网站  
<http://mba.sem.tsinghua.edu.cn>

## 联系我们

MBA 教育中心 陈老师  
电话：(8610) 62795784  
传真：(8610) 62796933  
Email: chenf4@sem.tsinghua.edu.cn  
通讯地址：北京市海淀区清华大学经济管理学院  
舜德楼 119 室  
邮政编码：100084



# 清华大学经济管理学院 MBA校企合作项目 合作 共赢 发展

<http://mba.sem.tsinghua.edu.cn>



## 清华MBA项目

清华大学 (Tsinghua University) 是中国著名高等学府，坐落于北京西北郊风景秀丽的清华园，是中国高层次人才培养和科学技术研究的重要基地，百年来一直承载着中华民族伟大复兴的重任。在经历了 1952 年的全国高等院校系调整，以及 1978 年逐步恢复理科、经济、管理和文科类学科，目前全校设有 20 个学院 57 个系，清华大学正在向跻身世界一流的综合性、开放式大学而努力。清华大学经济管理学院成立于 1984 年，是 1952 年院系调整后清华大学成立的第一所学院，朱镕基教授出任学院首任院长。三十年来，学院以“创造知识、培育领袖、贡献中国、影响世界”为使命，

融经济学科与管理学科为一体，为中国经济改革和发展贡献思想，为中国企业崛起创造智慧，学院培养的学子遍布中国与世界，在各领域发挥着重要作用。清华 MBA 项目是国家教育部首批批准的 MBA 项目，自 1991 年开办以来，依托清华大学的多学科优势，一直引领国内 MBA 项目的发展，是全国最具影响力和最具实力的 MBA 项目。清华 MBA 项目以培养具有综合管理能力的未来领导者为使命，多年来致力于清华特色的 MBA 课程体系和招生体系建设，不仅吸引了海内外大量的优秀生源报考，毕业生质量也获得雇主好评。

## 清华MBA校企合作项目

清华 MBA 遵循清华大学“厚德载物、自强不息”的校训，秉承“根植中国、面向世界”的培养理念，注重培养学生跨文化、跨行业的整合实践能力和企业社会责任，同时重视教育项目与企业发展的紧密结合。为了更好地整合校内外资源，清华 MBA 期待与政府机构、事业单位、企业协会、商会等各类组织开展合作，搭建校企之间共赢的平台。

### 清华 MBA 项目提供以下合作方式：

- 课程合作
- 品牌合作
- 实践学习合作
- 人才战略合作

### 企业价值：

- **践行企业社会责任：**投资教育产业，提升组织践行社会责任的形象。
- **共享清华智力资源：**有机会拓展与清华经管学院在人才培养、科研、教学等领域的深度合作，获得清华经管学院乃至清华大学的强大智力支援，促进组织持续发展。
- **提升品牌认知度及社会影响力：**企业品牌与清华品牌相得益彰，企业在 MBA 群体中的形象将得到提升，社会影响力也将通过媒体的全程报道而不断扩大。
- **吸引清华 MBA 人才：**清华 MBA 将作为优质人才库，满足企业快速发展的需要。
- **培养潜在商业机会、搭建长期合作桥梁：**搭建清华校友企业 with 组织之间有效的信任平台，赢得众多潜在的客户和商业机会。

## 课程合作

清华 MBA 课程体系注重与合作企业的互动，目前已经与支柱行业的知名企业合作开设多门课程，不仅践行清华大学经世济民的传统，也打造了企业重视教育、支持实践项目的良好形象。此外，每年不同班级、国籍、行业背景的 MBA 学生积极参与海外交流课程和中国产业探究课程，深入企业调研，不仅拓宽视野，了解各国的文化传统，还能学习不同文化背景下的企业经营管理之道。

### 行业课程

行业课程是学院与某一行业的知名企业合作开设的课程，由该企业高管结合真实案例，为清华 MBA 学生讲授公司实际经营管理方面的内容。《“洞悉支柱产业”系列课程：由宝马公司看世界汽车产业》、《麦肯锡课程：全球领导力》、《“洞悉支柱产业”系列课程：中国房地产业》就是目前已开设此类成功课程。课程由学院一位教授主导，与合作企业共同设计教学大纲，通常为 2 学分，8-10 次课程。在确定各课程的主题后，邀请企业高管分别担任授课嘉宾。



麦肯锡董事长兼全球总裁帕达民先生开讲《全球领导力》课程 《由宝马公司看世界汽车产业》课程师生在宝马公司参观学习

### 管理实践模拟课程（TechMark）

管理实践模拟课程是从美国引进、根据管理领域权威教授的研究成果由专业人员开发的训练课程，是 MBA 新生入学伊始的必修课。它属于管理实战与户外拓展模块的“热身课程”，MBA 新生组成不同团队，利用两天时间“带领”一家公司完成研发、生产、营销等全链条模拟商战。该课程讲究团队成员高效配合，将日常积累的管理经验运用在虚拟的公司里，保证公司的正常运转并最终获得利润。企业可以派员工观摩课程，或者与清华 MBA 新生同台竞技，近距离感受管理实践模拟课程的魅力。



Techmark 课程小组讨论

## 品牌合作

清华 MBA 品牌活动在商学院乃至大学层面都极具影响力，每年的品牌活动均获各行业企业的青睐，它们纷纷参与清华 MBA 的品牌活动，在绑定清华 MBA 品牌的同时，获得 MBA 群体乃至清华全校在校学生对企业的关注，企业的品牌、商誉也必将随之有效提升。企业可以通过提供冠名、产品、服务或资金、协调资源等方式，来推广和宣传企业品牌。

### 清华 MBA 创业大赛：

清华 MBA 创业大赛是 MBA 新生入学前、在校生在校期间可以参与的一场赛事。该赛事由清华经管学院 MBA 教育中心和清华 x-lab 联合主办。2015 年为首届清华 MBA 创业大赛，目前已成功举办 3 届。大赛希望通过实践学习的方式培养 MBA 同学的创新精神和企业家精神，为清华 MBA 同学创业提供平台和资源支持。以往合作机构有启迪之星、联想之星、百度、中关村天使投资协会、问卷网等。



创业大赛“创业相亲会”现场

### 清华大学工商管理案例大赛：

清华大学工商管理案例大赛是清华大学的传统赛事之一，由清华经管学院 MBA 教育中心主办、清华经管中国工商管理案例中心全程提供学术支持。始于 2005 年，至今已经成功举办 13 届。多年来，案例大赛不断创新，积极探索与企业真实管理问题的有效结合，以打造全新的实践学习模式和校企合作模式，在共享教育资源的同时，实现产学研一体化。从 2016 年开始，大赛同期开展“管理案例研究实践”课程，进一步推动教学指导和实践学习相结合、参访分享与提问探究相结合。以往参加的企业有伊利、百度、立信、瑞士再保险、深发展、金蝶软件等。



案例大赛决赛现场



滴滴调研

东方雨虹调研

伊利调研

### 清华企业家讲堂：

清华企业家讲堂始于 2011 年，邀请富有远见卓识和卓越领导力的商业领袖为主讲嘉宾，与学生分享创业、管理经验以及对创业与人生的思考，帮助师生近距离了解中国民营企业、改制的国有企业以及跨国公司的企业家和商业领袖。并希望通过这个讲堂，加深清华学子对企业家的理解，同时激发学生自身的企业家精神。



INDITEX 集团主席、首席执行官帕布罗·伊斯拉（Pablo Isla）做客清华企业家讲堂 大连万达集团股份有限公司董事长王健林做客清华企业家讲堂

### 清华 MBA 企业移动课堂：

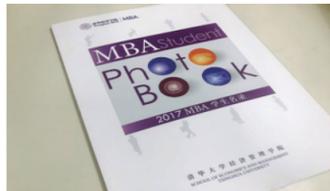
“清华 MBA 企业移动课堂”活动将清华 MBA 的课堂从校园移至各省市地区甚至海外，通过邀请政届领袖、知名教授、优秀企业家在当地给 MBA 学生授课，让他们深入了解当地经济发展状况以及企业的成功之道，拓展视野，增长见识。同时，也让当地政府部门、企业管理人员、各年级学院校友共同参与清华 MBA 课堂学习，加深交流与合作。以往合作企业包括安永公司、信中利集团、启迪集团、京东、华夏幸福等。



清华 MBA 移动课堂：走进信中利

### 清华 MBA 同学录：

为新生制作同学录是流行于欧美一流商学院的做法，制作精美的新生名录不仅帮助同学们互相认识和了解，也是校友之间信息共享的重要内容，更成为学生终生收藏的珍贵纪念品。因此同学录成为国内外商学院以及优秀企业扩大社会影响力，强化企业品牌的良好媒介，也是知名企业吸收优秀人才的重要渠道。以往合作企业包括路易威登、麦肯锡、立信、北大纵横、新奥等。



## 实践学习合作

### 整合实践项目：

整合实践项目(Integrated Practical Projects,简称 IPP),始于 2009 年,是清华 MBA 师生团队(3-6 人)为企业管理问题提供诊断与咨询方案的实践学习项目。作为新版 MBA 课程体系中的“体验式学习”的重要模块，整合实践项目要求学生在教师的指导下，以团队的方式演练真实项目，深入企业进行实地调研，完成课程报告，在课程汇报时接受教师和企业管理层的评价。目前，整合实践项目有《信息时代的管理创新》、《商业计划的设计与开发》、《战略》、《营销规划》、《组织行为与人力资源管理》、《金融咨询》等方向。合作企业中既有中国电信、中国南车、首都机场、中冶海外等大型国企，也有英国电信、正大集团、合益集团等知名的国际企业，有探路者、立信集团、搜房网等快速发展的民营企业，也有格蕾丝儿童基金会、慈济之家等公益组织。清华整合实践项目已经成功举办 9 年，有 1247 名学生参加，涉及近 203 家企业的 314 个项目，提供的咨询方案得到企业的一致好评。



项目指导老师

实践项目回顾

### 中国实验室（China Lab）项目：

中国实验室（China Lab）项目始于 2007 年，是在教师的指导下，由清华国际 MBA 学生和麻省理工学院斯隆管理学院 MBA 学生团队每校各 2 人（每队 4 人）为企业管理问题提供诊断与咨询方案的实践学习项目，每年一次，为期两个月。China Lab 项目的设计结合了传统课堂式商业教育以及现场实践学习模式，充分发挥了清华与麻省理工学院斯隆商学院 MBA 学生的才能，在锻炼学生实践能力的同时，为公司的发展助一臂之力。五年来，共有 76 名清华 MBA 学生和麻省理工 MBA 学生参加了中国实验室项目，完成项目 19 个，为 14 家企业和组织提供了咨询方案。



企业调研现场